



**NACHHALTIGES  
WIRTSCHAFTEN**



**2023**

**CYBER VALLEY GMBH  
ZIELKONZEPT**



# INHALTSVERZEICHNIS

|   |    |
|---|----|
| 1. Über uns .....   | 1  |
| 2. Die WIN-Charta .....   | 3  |
| 3. Unsere Schwerpunktthemen.....                                  | 4  |
| 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen .....                 | 5  |
| Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen .....                      | 5  |
| Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert.....                            | 8  |
| 5. Weitere Aktivitäten .....                                      | 11 |
| Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden ..... | 11 |
| Umweltbelange.....  | 13 |
| Ökonomischer Mehrwert .....                                       | 13 |
| Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption .....             | 14 |
| Regionaler Mehrwert .....   | 15 |
| 6. Unser WIN-Projekt.....   | 16 |
| 7. Kontaktinformationen .....                                     | 17 |
| Ansprechpartnerin .....   | 17 |
| Impressum .....   | 17 |



## 1. Über uns

### Unternehmensdarstellung

Cyber Valley ist Europas größtes und führendes Zentrum für Exzellenz in moderner künstlicher Intelligenz (KI) und Robotik. Als Botschafter für Unternehmergeist hat Cyber Valley den öffentlichen Auftrag, die Forschung, Entwicklung, Anwendung und Akzeptanz von Methoden und Technologien intelligenter Systeme und moderner Robotik zu stärken. Cyber Valley strebt eine Zukunft an, in der das volle Potenzial intelligenter Systeme zum Gemeinwohl eingesetzt wird.

Cyber Valley steht für zwei zentrale Aspekte: Partner aus Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft sowie KI-Forschende und Entrepreneurs bilden die **Cyber Valley Community**. Zentraler Organisator dieser Community ist die **Cyber Valley GmbH**, die institutionell durch das Land Baden-Württemberg gefördert ist und ihren Hauptsitz in Stuttgart und Büros in Tübingen hat. Die Cyber Valley GmbH ist Vorbild und entfaltet durch ihr Handeln Wirkung auf die Cyber Valley Community. Dieses Konzept fokussiert sich auf die Aktivitäten der Cyber Valley GmbH, bringt daher jedoch auch Nachhaltigkeitsaspekte der gesamten Cyber Valley Community ein.

#### Die Cyber Valley GmbH

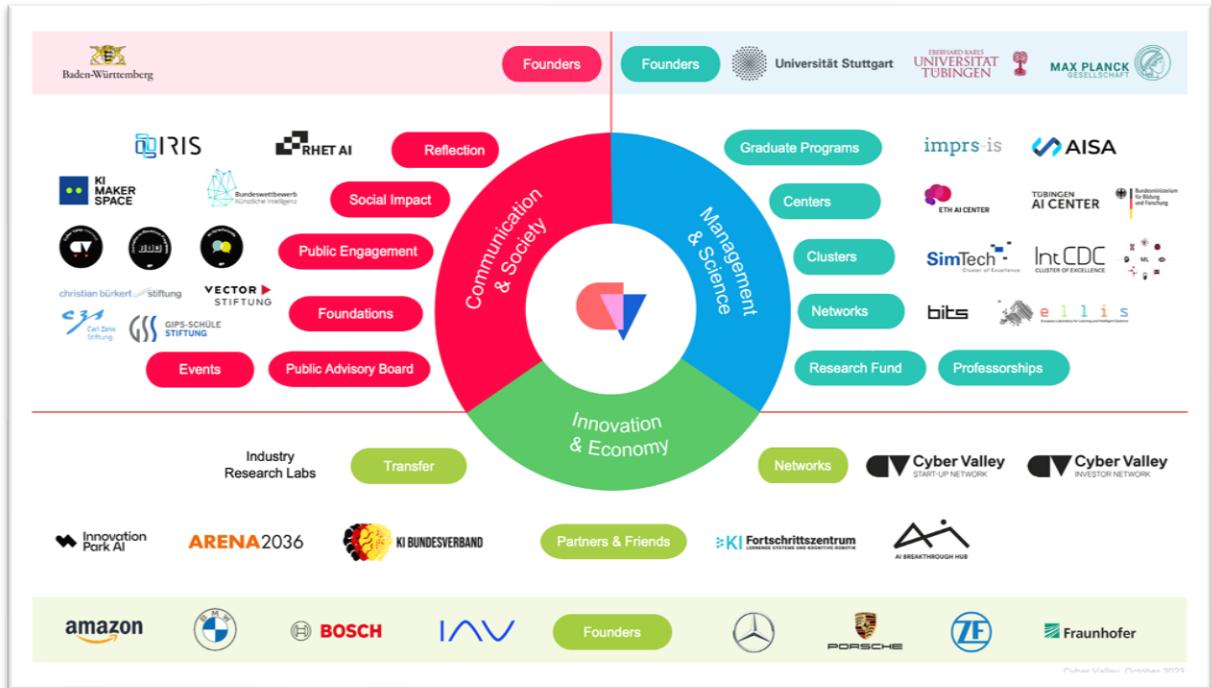
Die Cyber Valley GmbH wurde im Dezember 2021 durch die Gesellschafter Land Baden-Württemberg (51%) und Max-Planck-Gesellschaft zur Förderung der Wissenschaften e. V. (49%) gegründet. Als Dienstleister wird die Cyber Valley GmbH nicht wissenschaftlich tätig, sondern übernimmt insbesondere Vernetzungs-, Vermarktungs- und Unterstützungsaufgaben innerhalb der Cyber Valley Community. Finanziert wird sie durch das Land Baden-Württemberg. Die Cyber Valley GmbH ist in drei Bereiche gegliedert: Management & Science, Communication & Society sowie Innovation & Economy. Derzeit beschäftigt sie 13 festangestellte Mitarbeiter:innen und vier studentische Hilfskräfte bzw. geringfügig Beschäftigte (Stand Oktober 2023).

#### Die Cyber Valley Community

Die Cyber Valley Community vereint exzellente KI-Expertise der Region Stuttgart-Tübingen. Sie entstand bereits 2016 aus einer Initiative des Landes Baden-Württemberg, der Max-Planck-Gesellschaft mit dem Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme, den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie Amazon, BMW AG, IAV GmbH, Mercedes-Benz Group AG, Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG, Robert Bosch GmbH und ZF Friedrichshafen AG. Seit 2019 ist die Fraunhofer-Gesellschaft ebenfalls Cyber Valley Partner. Unterstützt wird Cyber Valley von der Christian Bürkert Stiftung, der Gips-Schüle-Stiftung, der Vector Stiftung und der Carl-Zeiss-Stiftung. Insbesondere seit der Gründung der Cyber Valley GmbH wächst die Cyber Valley Community beständig an.

Die folgende Grafik bietet eine Übersicht über die Arbeitsbereiche der Cyber Valley GmbH (Kreis) und den Institutionen und Initiativen, mit denen die Cyber Valley GmbH zusammenarbeitet und die Teil der Cyber Valley Community sind.

# ÜBER UNS



Die Cyber Valley Community, Stand Oktober 2023

# DIE WIN-CHARTA

## 2. Die WIN-Charta

### **Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und zur Region**

Mit der Unterzeichnung der WIN-Charta bekennen wir uns zu unserer ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung. Zudem identifizieren wir uns mit der Region, in der wir wirtschaften.

### **Die 12 Leitsätze der WIN Charta**

Die folgenden 12 Leitsätze beschreiben unser Nachhaltigkeitsverständnis.

#### **Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden**

Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden: *"Wir achten und schützen Menschenrechte sowie Rechte der Arbeitnehmenden, sichern und fördern Chancengleichheit und verhindern jegliche Form der Diskriminierung und Ausbeutung in all unseren unternehmerischen Prozessen."*

Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden: *"Wir achten, schützen und fördern das Wohlbefinden und die Interessen unserer Mitarbeitenden."*

Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen: *"Wir berücksichtigen und beachten bei Prozessen alle Anspruchsgruppen und deren Interessen."*

#### **Umweltbelange**

Leitsatz 04 – Ressourcen: *"Wir steigern die Ressourceneffizienz, erhöhen die Rohstoffproduktivität und verringern die Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen."*

Leitsatz 05 – Energie und Emissionen: *"Wir setzen erneuerbare Energien ein, steigern die Energieeffizienz und senken Treibhausgas-Emissionen zielkonform oder kompensieren sie klimaneutral."*

Leitsatz 06 – Produktverantwortung: *"Wir übernehmen für unsere Leistungen und Produkte Verantwortung, indem wir den Wertschöpfungsprozess und den Produktzyklus auf ihre Nachhaltigkeit hin untersuchen und diesbezüglich Transparenz schaffen."*

#### **Ökonomischer Mehrwert**

Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze: *"Wir stellen den langfristigen Unternehmenserfolg sicher und bieten Arbeitsplätze in der Region."*

Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen: *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

#### **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen: *"Wir handeln im Geiste der Nachhaltigkeit vor allem auch im Kontext von Finanzentscheidungen."*

Leitsatz 10 – Anti-Korruption: *"Wir verhindern Korruption, decken sie auf und sanktionieren sie."*

#### **Regionaler Mehrwert**

Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert: *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken: *"Wir setzen auf allen Unternehmensebenen Anreize zum Umdenken und zum Handeln und beziehen sowohl unsere Mitarbeitende als auch alle anderen Anspruchsgruppen in einen ständigen Prozess zur Steigerung der unternehmerischen Nachhaltigkeit ein."*

### **Engagierte Unternehmen aus Baden-Württemberg**

Ausführliche Informationen zur WIN-Charta und weiteren Unterzeichnern der WIN-Charta finden Sie auf [www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig](http://www.nachhaltigkeitsstrategie.de/wirtschaft-handelt-nachhaltig).

# UNSERE SCHWERPUNKTTHEMEN

## 3. Unsere Schwerpunktthemen

### Künftige Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitsarbeit

Im kommenden Jahr konzentrieren wir uns schwerpunktmäßig auf die folgenden Leitsätze der WIN-Charta:

**Leitsatz 08:** *"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."*

**Leitsatz 11:** *"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."*

### Warum uns diese Schwerpunkte besonders wichtig sind

Als Botschafter für Unternehmergeist hat die Cyber Valley GmbH den öffentlichen Auftrag, die Forschung, Entwicklung, Anwendung und Akzeptanz von Methoden und Technologien intelligenter Systeme und moderner Robotik zu stärken. Die drei Einheiten der Cyber Valley GmbH, Innovation & Economy, Communication & Society und Management & Science bilden diesen Auftrag ab und setzen ihn um. Beide Leitsätze sprechen den Kern des Auftrags an, der im Gesellschaftervertrag der Cyber Valley GmbH verankert ist.

Als GmbH bevorzugen wir nachhaltige Produkte und Dienstleistungen im operativen Handeln, indem wir beispielsweise die Auswahl externer Dienstleister, den Einkauf von Merchandise oder Cateringangeboten sorgfältig auf ihre Nachhaltigkeit prüfen. Somit leben wir durch unser eigenes Auftragsverhalten bereits den Leitsatz 08. Darüber hinaus fördern wir innerhalb unserer Community die Umsetzung dieser Idee. Die Cyber Valley GmbH ist überzeugt, dass die Innovationskraft und die Anwendung intelligenter Systeme insbesondere durch die Gründung, Unterstützung und das Wachstum von Start-ups gesteigert werden kann. Daher fördert die Cyber Valley GmbH die Gründungskultur in der Wissenschaft, um Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung zügig in die Anwendung zu bringen.

Cyber Valley wurde 2016 von verschiedenen KI-Forschungsinstitutionen und Unternehmen initiiert, deren Heimat in Baden-Württemberg liegt. Die Cyber Valley Community ist für die Region von zentraler Bedeutung, denn Expertise in künstlicher Intelligenz wird als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts in naher Zukunft entscheidend für alle Industrieunternehmen sein. Mit dem Land Baden-Württemberg als Hauptgesellschafter ist der Cyber Valley GmbH sehr daran gelegen, das Bundesland zu stärken und einen Mehrwert zu bieten – und somit Leitsatz 11 umzusetzen. Mit Hauptsitz in Stuttgart und Büros in Tübingen agiert die Cyber Valley GmbH hauptsächlich in der Region Stuttgart-Tübingen; die Community und Netzwerke wie das Start-up Network spannen sich über die Region hinaus. Die Cyber Valley GmbH will einen Beitrag dazu leisten, dass die Wirtschaft in Baden-Württemberg und Deutschland ihre Wettbewerbsstärke weiterhin behaupten kann und Arbeitsplätze erhalten und geschaffen werden. Dazu dient vor allem die Ausbildung hochqualifizierter Fachkräfte für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie am Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme.

Die Cyber Valley GmbH vertritt vier Kernwerte, die unser Handeln bestimmen: Exzellenz, Zukunftswille, Menschlichkeit und Service. Beide Leitsätze sprechen diese Werte und unsere Überzeugung an, dass Nachhaltigkeit im Wirtschaften verankert sein muss und durch Exzellenz und einen Willen, unsere Zukunft mitzugestalten, ein Mehrwehrt entsteht. Die Cyber Valley GmbH bietet als Dienstleister Services für die Cyber Valley Community an, die diese Werte umsetzen und mit Leben füllen. Daher nutzen wir Leitsatz 08 und 11 als Schwerpunktthemen, die wir reflektieren und weiter ausbauen möchten.

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## 4. Zielsetzung zu unseren Schwerpunktthemen

### Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen

"Wir fördern Innovationen für Produkte und Dienstleistungen, welche die Nachhaltigkeit steigern und das Innovationspotenzial der baden-württembergischen Wirtschaft unterstreichen."

#### Wo wir stehen

In der Cyber Valley Community vereinen das Land Baden-Württemberg, die Max-Planck-Gesellschaft, die Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie Unternehmen ihre Kräfte, um den Südwesten Deutschlands zu einem regionalen Zentrum für Forschung und Innovation im Bereich der intelligenten Systeme zu machen. Die Cyber Valley GmbH stärkt nachhaltige Dienstleistungen und Produkte sowie das Innovationspotential der Region, indem sie

- nachhaltige Produkte und Dienstleistungen beauftragt und bevorzugt,
- ein Ökosystem für Start-ups und Technologietransfer schafft,
- schnelle Ausgründungen aus der Wissenschaft erleichtert,
- den exzellenten Forschungsstandort und die Ausbildung neuer KI-Fachkräfte unterstützt,
- bestehende Forschungsk Kooperationen weiterführt und optimalerweise neue anstößt
- Reflektion über Nachhaltigkeit anregt,
- und dadurch die Sichtbarkeit Baden-Württembergs als globalem Hotspot für nachhaltige und innovative KI-Forschung erhöht und vorlebt.

#### Unterstützung nachhaltiger Produkte und Dienstleistungen

Die Cyber Valley GmbH arbeitet grundsätzlich mit regionalen und nachhaltig arbeitenden Partnern. Für Catering bezieht die Cyber Valley GmbH vegetarisches und veganes Essen und achtet auch beim Merchandise auf Nachhaltigkeit, Langlebigkeit und Regionalität.

Durch regelmäßige selbstgewählte Schulungen unserer Mitarbeiter:innen über die LinkedIn Learning Plattform erhöhen wir die Innovationskraft und Innovationsleistung der Cyber Valley GmbH. Hybrides Arbeiten ermöglicht nicht nur innovative Gestaltungsmöglichkeiten, sondern lässt uns nachhaltiger arbeiten und CO2 einsparen. So sind wir gleichzeitig Vorbild, Inspiration und Gesprächspartner. Diese (Vorbild-)Funktion tragen wir proaktiv nach außen an alle Stakeholder:innen in der Forschung, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft.

#### Cyber Valley Start-up Network

Die Cyber Valley GmbH setzt sich für eine aktive und rege Gründungskultur in der Wissenschaft ein, damit Erkenntnisse aus der Grundlagenforschung zügig in die Anwendung kommen. Mit dem eigenen Start-up Network baut die Cyber Valley GmbH eine Gemeinschaft von KI-Unternehmensgründer:innen auf und fördert diese. Viele Start-ups des Netzwerks nutzen Methoden des maschinellen Lernens, um Nachhaltigkeit zu fördern. Beispiele dafür sind Start-ups wie Treeo, das CO2 langfristig und nachweisbar entfernt, oder Optocycle, das mittels Bildanalyseverfahren die Kreislaufwirtschaft in der

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Baubranche verbessert. Durch das Start-up Network sowie das Investor Network entsteht in Cyber Valley ein ideales Umfeld für die Gründung von Start-ups.

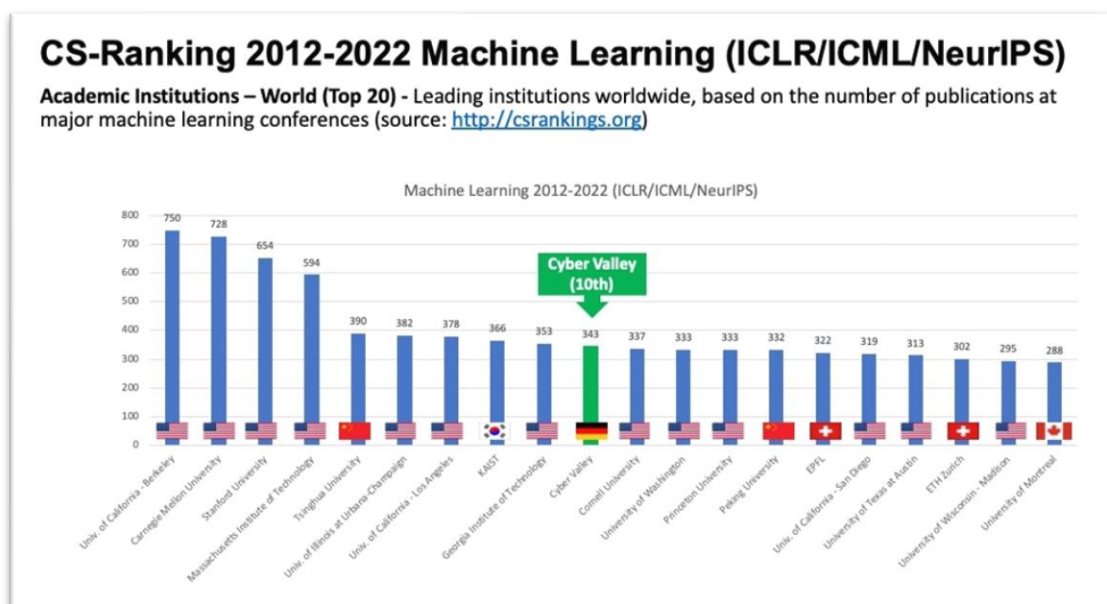
## Gründungskultur fördern: AI Incubator

Gründungsinteressierte unterstützt die Cyber Valley GmbH durch den AI Incubator. Das sechswöchige Programm unterstützt KI-Forschende und Business Talente mit innovativen KI-Ideen, die Grundlagen auf dem Weg für eine Ausgründung zu lernen. Der AI Incubator unterstützt Gründungsideen, die das Potenzial haben, mittels intelligenter Systeme und Robotik positiven Einfluss auf Gesellschaft und Wirtschaft auszuüben und diese zum Besseren zu verändern. Während des kostenlosen Programms haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, sich mit erfolgreichen Gründern auszutauschen, ihre eigenen KI-Prototypen sowie Geschäftsmodelle zu entwickeln. Nachhaltige Start-ups sind ein zentrales Schwerpunktthema, und die Teilnehmenden werden ermutigt und unterstützt, ihre Ideen im Kontext nachhaltiger Entwicklung zu gestalten. Gefördert wird der AI Incubator durch die Carl-Zeiss-Stiftung.

## Innovationskraft durch exzellente Forschung und Nachwuchskräfte

Die Cyber Valley Community bietet ideale Bedingungen für die Grundlagenforschung und Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses in den Bereichen maschinelles Lernen, Computer Vision und Robotik. Durch neue Forschungsgruppen mit jungen Wissenschaftler:innen und neue Professuren wird die Innovationskraft nicht nur auf hohem Niveau gehalten, sondern ausgebaut. Diese Forschungsgruppen sind an den beteiligten akademischen Einrichtungen angesiedelt. Gemessen an der Anzahl der Forschungsgruppen rund um das Thema intelligente Systeme belegte Cyber Valley weltweit Rang 3 (interne Erhebung).

Die wissenschaftliche Exzellenz der Cyber Valley Community dokumentieren wir unter anderem durch die Anzahl von Veröffentlichungen und Beiträgen auf den wichtigsten wissenschaftlichen Konferenzen. Die Zahlen belegen: Cyber Valley gehört im Bereich Maschinelles Lernen zu den besten zehn Standorten weltweit.



Anzahl der Veröffentlichungen des Cyber Valley auf führenden Konferenzen zum Thema maschinelles Lernen



# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

Mit der International Max Planck Research School for Intelligent Systems (IMPRS-IS) wurde ein Graduiertenprogramm geschaffen, welches die Ausbildung und Betreuung von Doktorand:innen zur Aufgabe hat. Das Doktorandenprogramm ist ein Kernbestandteil der Cyber Valley Community und bildet deren zentrale Graduiertenschule. Die IMPRS-IS (International Max Planck Research School for Intelligent Systems) bringt das MPI-IS (Max Planck Institute for Intelligent Systems), die Universität Tübingen und die Universität Stuttgart zusammen, um eine weithin sichtbare und einzigartige Graduiertenschule mit international renommierten Lehrkräften zu bilden, die an der Spitze unseres Fachgebiets arbeiten. IMPRS-IS hat derzeit insgesamt 81 Fakultätsmitglieder und assoziierte Fakultätsmitglieder sowie über 300 Doktoranden und wird in Leitsatz 11 detailliert ausgeführt.

## Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen

Die Nachwuchsförderung und die exzellente wissenschaftliche Forschung ist das Herzstück des Innovationspotentials, aus der nachhaltige Innovationen mittels intelligenter Systeme entstehen können. Um die Besten zu gewinnen und auszubilden, unterstützt die Cyber Valley GmbH weiterhin die IMPRS-IS als zentrales Doktorandenprogramm und Graduiertenschule innerhalb von Cyber Valley. IMPRS-IS bringt das MPI-IS und die Universitäten Stuttgart und Tübingen zusammen, um eine weithin sichtbare und einzigartige Graduiertenschule mit international renommierten Lehrkräften zu bilden, die an der Spitze unseres Fachgebiets arbeiten.

Programme wie den AI Incubator möchten wir kontinuierlich anbieten, um eine nachhaltige Innovation mit Businessmodellen rund um maschinelles Lernen und moderne Robotik in dieser Region zu verankern. Innerhalb unserer aktiven Community aus exzellenten Fachkräften, Gründungsinteressierten, Unternehmensmitarbeiter:innen und KI-Entrepreneurs möchten wir die Verzahnung weiterhin anregen und nachhaltige Start-ups regelmäßig bei unseren Communitytreffen vorstellen. Dazu unterstützen wir auch weiterhin regionale Aktionen wie den Green AI Day aktiv als Netzwerkpartner.

## Daran wollen wir uns messen

- Wir achten bei der Auswahl von Dienstleistern im Rahmen des Vergaberechts weiterhin darauf, dass diese nach Leitsatz 08 handeln.
- Bei der Auswahl von Merchandise-Artikeln achten wir auf Nachhaltigkeit und versuchen, Wegwerfartikel und Plastikverpackungen zu vermeiden.
- Um die Innovationskraft der Baden-Württembergischen Wirtschaft langfristig zu steigern, möchten wir jedes Jahr weitere exzellente KI-Start-ups in unser Start-up Network aufnehmen.
- Wir wirken dem Fachkräftemangel in Wissenschaft und Wirtschaft aktiv entgegen und unterstützen das IMPRS-IS Graduiertenprogramm, sowie den Erhalt und Ausbau zusätzlicher Forschungsgruppen bei den akademischen Partnern
- Cyber Valley bleibt einer der weltweit führenden KI-Forschungsstandorte gemessen am CS Ranking 2012–2022, dass die Anzahl der Publikationen akademischer Institutionen bei relevanten Machine Learning und Computer Vision Konferenzen weltweit vergleicht. Aktuell belegen die Forschungsinstitutionen der Cyber Valley Community Platz 10 weltweit im Maschinellen Lernen (siehe Grafik, S. 6) und Platz 13 bei, wenn man die Konferenzbeiträge für Maschinelles Lernen und Computer Vision kombiniert (ICLR/ICML/NeurIPS/ICCV/ECCV/CVPR).

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

## Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

"Wir generieren einen Mehrwert für die Region, in der wir wirtschaften."

### Wo wir stehen

Viele bereits bei Leitsatz 08 genannten Punkte, wie beispielsweise das Cyber Valley Start-up Network, generieren einen Mehrwert für die Region Stuttgart-Tübingen. Neben den bereits genannten Punkten möchten wir weitere hervorheben und ausführen:

- Die Cyber Valley GmbH kooperiert mit Unternehmen, welche die Region Baden-Württemberg stärken, unter anderem die Universitäten Stuttgart und Tübingen, die Max-Planck-Institute für intelligente Systeme Stuttgart und Tübingen, die Fraunhofer-Gesellschaft mit dem Standort Stuttgart und das Land Baden-Württemberg.
- Durch internationale Mitarbeitende und moderne Arbeitsstrukturen erfüllt die Cyber Valley GmbH eine Vorbildfunktion für die Region.
- Die Cyber Valley Community engagiert sich in der Aus- und Weiterbildung von KI-Fachkräften in der Region und wird darin von der Cyber Valley GmbH unterstützt.
- Die Cyber Valley GmbH ermöglicht einen offenen Diskurs über die Chancen und Risiken intelligenter Systeme und KI und binden Kritiker konstruktiv in die Cyber Valley Community ein.

### Mehrwehrt durch Vorbildfunktion

Die Cyber Valley GmbH schafft regionale Arbeitsplätze durch unsere Standorte in Stuttgart und Tübingen. Darüber hinaus erfüllt sie innerhalb ihrer Community und im Umgang mit externen Partnern eine Vorbildfunktion für die Region, in der wir wirtschaften und generiert durch ihre modernen Arbeitsmethoden einen Mehrwert. Die Cyber Valley GmbH hat einen hohen internationalen Mitarbeiter:innenanteil und begegnet dem Fachkräftemangel durch internationales Recruiting und Englisch als Arbeitssprache, Unsere Prozesse führen wir remote-hybrid durch und ermöglichen Home-Office. So wirken wir dem Fachkräftemangel entgegen und haben im Jahr 2023 bis auf drei Stellen alle offenen Positionen besetzt. Dadurch haben wir Arbeitsplätze in der Region geschaffen, die wir langfristig mit unbefristeten Arbeitsverträgen halten wollen.

### Mehrwehrt durch regionale KI-Fachkräfte

Unsere regionale Verankerung ist uns sehr wichtig. Die Region Stuttgart-Tübingen ist eine der innovativsten Regionen weltweit, und beheimatet neben hervorragenden Universitäten und Forschungseinrichtungen zahlreiche Weltmarktführer der Industrie. Die Region besitzt großes Potenzial, bei der Entwicklung auf dem Gebiet der künstlichen Intelligenz und Robotik eine weltweit führende Rolle einzunehmen und ist schon heute bei der KI-Forschung führend (siehe Leitsatz 08).

Die Cyber Valley GmbH will einen Beitrag dazu leisten, dass die Wirtschaft in Baden-Württemberg und Deutschland ihre Wettbewerbsstärke behaupten kann und Arbeitsplätze erhalten sowie neu geschaffen

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

werden. Dazu dient vor allem die Ausbildung von hochqualifizierten Fachleuten in den Bereichen künstliche Intelligenz und Robotik an den Universitäten Stuttgart und Tübingen sowie am Max-Planck-Institut für Intelligente Systeme. Darunter fallen auch Projekte für die Förderung von Schüler:innen, wie der KI Makerspace und der Bundeswettbewerb künstliche Intelligenz. Die Doktorand:innenschule IMPRS-IS wurde bei Leitsatz 08 bereits dargestellt.

## **Mehrwehrt durch regionalen Bezug**

Die Cyber Valley GmbH fragt vorrangig Lieferanten aus Baden-Württemberg an. Bei Veranstaltungen bieten wir durch regionales und saisonales Catering vegetarisches und veganes Essen an. Wir kaufen mehrheitlich regional ein. In Zukunft wollen wir verstärkt darauf achten, dass alle Produkte regional hergestellt sind, egal von wo wir sie beziehen. Darüber hinaus kooperieren wir als Cyber Valley GmbH gezielt mit Unternehmen und Partnern, welche die Region Baden-Württemberg stärken: Universitäten, Max-Planck-Institute, regionale unternehmen und Lieferanten, Caterer sowie Start-ups.

## **Mehrwehrt durch einen offenen Diskurs**

Durch Zusammenarbeit mit dem Center for Rhetorical Science Communication Research on Artificial Intelligence (RHET AI), dem Interchange Forum for Reflecting on Intelligent Systems (IRIS) und dem Cyber Valley Public Advisory Board (PAB) sowie KI-Ethiker:innen in der Cyber Valley Community ermöglichen wir eine offene und kritisch-konstruktive Debatte über die Risiken und Auswirkungen von intelligenten Systemen auf unsere Gesellschaft und die Region. Cyber Valley Public Engagement ermöglicht mit einen Veranstaltungen ein Forum für diese kritisch-konstruktiven Stimmen und trägt sie zurück in die Forschung, Wirtschaft und Politik. Dieser offene Umgang mit sich schnell entwickelnden und innovativen Technologien bietet den enormen Mehrwehrt, ethisch reflektierte KI-Forschung und KI-Innovation in die Region zu tragen

Außerdem erfüllen wir durch die Berücksichtigung all dieser genannten Themen aktiv unsere Vorbildfunktion im Umgang mit unserer Community, den Start-ups und unseren Partnern. Die Übersicht über die Cyber Valley Community zeigt, wie die Cyber Valley GmbH ein Netzwerk mit zivilgesellschaftlichen Partnern, Stiftungen, Forschungseinrichtungen und zahlreichen Partnern spannt, das KI-Expertise, Exzellenz und Gestaltungswille unserer Zukunft mit KI und Robotik vereint und als zentrale Anlaufstelle einen enormen Mehrwert für die Region bietet.

## **Wie wir Veränderungen herbeiführen wollen**

Mit einer hohen industriellen Produktivität und einer ausgeprägten Exportstärke ist die Region Stuttgart-Tübingen einer der wirtschaftsstärksten Standorte in Deutschland. Die Cyber Valley GmbH ist für die Wirtschaft in der Region von zentraler Bedeutung, denn Expertise in künstlicher Intelligenz wird als Schlüsseltechnologie des 21. Jahrhunderts in naher Zukunft entscheidend für alle Industrieunternehmen sein. Um die Innovationskraft in Baden-Württemberg und Deutschland zu fördern und Arbeitsplätze zu erhalten und zu schaffen, werden wir weiterhin exzellente Forschung und vor allem die Ausbildung hochqualifizierter Fachleute für künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen bei den

# ZIELSETZUNG ZU UNSEREN SCHWERPUNKTTHEMEN

akademischen Partnern unterstützen. Wir sehen uns als Gastgeber für den schnellen Austausch zwischen Forschung, Gründung und starken Investoren und innovationsgetriebenen Unternehmen. Diesen Austausch werden wir stärken und unser Netzwerk weiter ausbauen. Alle genannten Punkte möchten wir weiterhin stärken und ausbauen.

## Daran wollen wir uns messen

- Ein Schwerpunkt auf Unternehmertum und das Wachstum wachstumsstarker, durch Risikokapital finanzierter KI-Start-ups, die sich in der Region gründen
- Schaffung weiterer Fachkräfte und neuer Arbeitsplätze im Bereich KI, insbesondere in unserem wachsenden Start-up Network.
- Ausweitung der Industriepartnerschaft auf eine größere und vielfältigere Gruppe von Partnern, einschließlich kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU), durch ein innovatives neues Partnerschaftsmodell
- Fortsetzung und Intensivierung des Dialogs mit allen Beteiligten über die gesellschaftlichen und ethischen Auswirkungen der künstlichen Intelligenz (KI)
- Stärkung des Technologietransfers durch kooperative Forschungsprojekte zwischen den Partnern
- Regelmäßiger Austausch zwischen anwendungsbezogener Industrieforschung und Neugier getriebener Grundlagenforschung schafft neue Impulse für beide Seiten und den idealen Nährboden für Ausgründungen



## 5. Weitere Aktivitäten

### Menschenrechte, Sozialbelange & Belange von Arbeitnehmenden

#### Leitsatz 01 – Menschenrechte und Rechte der Arbeitnehmenden

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH vergibt ausschließlich unbefristete Verträge. Dies wird weiterverfolgt.
- Unsere Mitarbeiter:innen werden in Anlehnung an den Tarifvertrag für den öffentlichen Dienst der Länder bezahlt.
- Die Cyber Valley GmbH bietet aktiv Chancengleichheit, Vielfalt, Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie Work-Life-Balance und Geschlechter-Gleichstellung an, um faire Arbeitsbedingungen sicherzustellen. Von 13 Beschäftigten sind 77 Prozent weiblich.
- Die Cyber Valley GmbH lehnt jegliche Form der Diskriminierung und Benachteiligung ab. Wir heißen alle internationalen KI-Fachkräfte willkommen und sprechen Hindernisse, die sie bei ihrer Ankunft erleben, aktiv an. Außerdem fördern wir die Diversität unserer Belegschaft. Dieses Engagement wird fortgesetzt.
- Alle Mitarbeiter:innen der Cyber Valley GmbH werden die Kosten für LinkedIn Learning erstattet, um ein konstantes Lernen nicht nur zu ermöglichen, sondern aktiv zu fördern.
- Auch im Einkauf achten wir auf die ökologische und soziale Nachhaltigkeit.
- Die Cyber Valley GmbH unterstützt aktiv eine ethische und sozial-kritische Reflexion über maschinelles Lernen und Robotik. Das Public Advisory Board (PAB) ist ein unabhängiges Gremium, welches die ethischen und gesellschaftlichen Implikationen bewertet und sich an Diskussionen rund um KI beteiligt. Die PAB-Mitglieder werden von der baden-württembergischen Wissenschaftsministerin ernannt. Sie vertreten ein breites Spektrum an relevanten Fachrichtungen und Hintergründen. Die Cyber Valley GmbH unterstützt die Arbeit des PAB und wird auch in Zukunft den aktiven Austausch fördern.
- In Zusammenarbeit mit dem Weltethosinstitut erarbeitet die Cyber Valley GmbH eine Professionsethik für KI-Schaffende, um innerhalb der Community die ethische Reflexions- und Sprachfähigkeit weiter zu stärken.

#### Leitsatz 02 – Wohlbefinden der Mitarbeitenden

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH bietet allen Mitarbeiter:innen ergonomische Arbeitsplätze. in Form von höhenverstellbaren Tischen und qualitativ hochwertigen Stühlen.
- Mittwoch sind als Teamtage und zum Austauschen und Vernetzen untereinander definiert.
- Die Cyber Valley GmbH ermöglicht allen eine flexible Arbeitszeit und Home-Office. Des Weiteren teilen sich die Mitarbeiter:innen ihre Arbeitszeiten selbst ein. Gleichzeitig wird darauf geachtet,

## WEITERE AKTIVITÄTEN

dass die Anzahl der Überstunden ein erträgliches Maß nicht überschreitet. Gegebenenfalls werden die Überstunden zeitnah abgebaut.

- Sowohl im Büro in Stuttgart als auch in Tübingen gibt es eine Betriebskantine.
- In der Cyber Valley GmbH werden jährliche Mitarbeiter:innengespräche geführt und die Fluktuationsrate auf möglichst geringem Niveau gehalten.
- Das Führungsteam hat im August 2023 in einem Workshop die vier Werte *Menschlichkeit, Zukunftswille, Exzellenz und Dienstleistung* erarbeitet. Diese sollen nun durch einen Workshop für die Mitarbeiter:innen konkret ausgearbeitet und integriert werden. Im Januar 2024 wird sich das Führungsteam erneut in einem Workshop zusammensetzen, um die Werte und die Entwicklung des Unternehmens zu verbessern.
- Durch die Förderung und Bezuschussung von alternativen Mobilitätsangeboten und -konzepten wird nicht nur die Umwelt geschont, sondern auch die Flexibilität für Arbeitnehmer erhöht. Ein ÖPNV Zuschuss wird zeitnah gewährt werden.
- Wir arbeiten momentan ebenfalls daran, den Mitarbeiter:innen das globale Arbeiten versichert zu ermöglichen.
- Weiter werden eine betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen angeboten.

### Leitsatz 03 – Anspruchsgruppen

Ziele und geplante Aktivitäten:

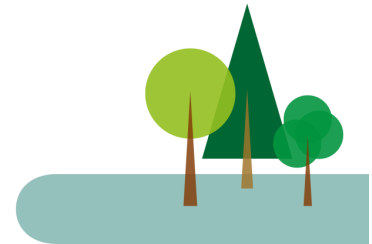
- Die Cyber Valley GmbH fördert durch ihr Public Engagement aktiv den Austausch zwischen Gesellschaft und Wissenschaft. Zum Dialog und Austausch nutzen wir unterschiedliche Kanäle: Journalist in Residence Program (JIR), Public Advisory Board (PAB), Podcasts, Meet-ups, Workshops und Talks für die Zivilgesellschaft.
- Als Plattform fördert die Cyber Valley GmbH den generellen Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft – eine Übersicht bietet das Schaubild auf Seite 7. Die wichtigsten Stakeholdergruppen sind Wirtschaftsunternehmen (Bsp. Bosch, Porsche, Amazon), Forschung (Bsp. MPI, Universität Tübingen, Universität Stuttgart), Gesellschaft und Politik (Bsp. Land Baden-Württemberg, EU-Ebene). Die Cyber Valley GmbH sucht regelmäßig nach neuen Möglichkeiten, die Anspruchsgruppen miteinzubeziehen.
- Die Cyber Valley GmbH ist über diverse Veranstaltungen im ständigen Dialog mit ihren Stakeholder:innen.
- Unserer Überzeugung nach nimmt die gesellschaftliche Akzeptanz für KI durch den Austausch von Erkenntnissen und Perspektiven zu. Veränderungen sowie Möglichkeiten werden offen und proaktiv kommuniziert und tragen zum Verständnis sowie wirtschaftlichem Erfolg bei. Die Cyber Valley GmbH wird das Cyber Valley Public Engagement und die externe Kommunikation weiterführen, um das Verständnis zu fördern und die Akzeptanz zu vergrößern.

## Umweltbelange

### Leitsatz 04 – Ressourcen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH wird keine eigenen Gebäude besitzen. Räumlichkeiten werden von der MPG (Max-Planck-Gesellschaft) am MPI-IS zur Verfügung gestellt. Die MPG verfolgt als vom Bund geförderte außeruniversitäre Forschungseinrichtung viele Ziele zur Ressourcenschonung und Nachhaltigkeit, welche die Cyber Valley GmbH unterstützt.
- Die Cyber Valley GmbH arbeitet größtenteils papierlos und digital.
- Durch Homeoffice minimiert die Cyber Valley GmbH die (An)Fahrten seiner Mitarbeiter:innen.



### Leitsatz 05 – Energie und Emissionen

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Generell versucht das Cyber Valley GmbH Team, möglichst papierfrei zu arbeiten und nur gesetzlich vorgeschriebene Unterlagen auszudrucken.
- Die Cyber Valley GmbH wird in Tübingen gegen Ende 2024 in ein neues Gebäude ziehen, welches in der Eigentümerschaft des Landes, beziehungsweise der Universität Tübingen liegt. Dieses Gebäude entspricht den neuesten energetischen Standards, inklusive nachhaltiger Konzepte, beispielsweise zur Nutzung der Abwärme aus Serverräumen.

### Leitsatz 06 – Produktverantwortung

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Leitsatz 6 ist für die Cyber Valley GmbH kein direkt anwendbarer Leitsatz da das Unternehmen nicht zum produzierenden Gewerbe zählt.

## Ökonomischer Mehrwert

### Leitsatz 07 – Unternehmenserfolg und Arbeitsplätze

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Leitsatz 7 fließt stark in unsere Schwerpunktthemen 8 und 11 ein.
- Nachhaltigkeit bedeutet für uns, den langfristigen Unternehmenserfolg vor Augen zu haben. Die Grundlage dafür bilden unter anderem eine transparente und langfristig orientierte Strategie, Kontinuität und Stabilität in der Unternehmensentwicklung, eine glaubhafte und offene Führung, Strukturen, die die Motivation der Mitarbeiter:innen fördern, erfolgreiche Konzepte für den

# WEITERE AKTIVITÄTEN

nachhaltigen Umgang mit Ressourcen (Mitarbeiter:innen, Kapital) und ein proaktiver Umgang mit neuen Chancen und Herausforderungen, wie in unserem Fall konkret der KI.

- Wir wollen langfristig erfolgreich sein, die vorhandenen Arbeitsplätze halten und die lokale Wirtschaft stärken. Im Jahr 2023 sind wir von sechs auf dreizehn Mitarbeiter:innen gewachsen.

## **Leitsatz 08 – Nachhaltige Innovationen**

- Leitsatz 8 ist umfassend in unseren Schwerpunktthemen dargestellt.

## **Nachhaltige und faire Finanzen, Anti-Korruption**

### **Leitsatz 09 – Finanzentscheidungen**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Einkaufsentscheidungen bei der Cyber Valley GmbH werden über den Preis, aber auch die Regionalität und Standorte der Anbieter getroffen.
- Die Cyber Valley GmbH handelt als durch Steuermittel finanziertes Unternehmen wirtschaftlich und sparsam.
- Die Cyber Valley GmbH arbeitet vertrauensvoll mit ihren Finanzierungspartnern.
- Die Cyber Valley GmbH erstellt Quartalsberichte sowie einen Jahresabschluss, durch den die Ministerien über die Verwendung der erhaltenen Mittel auf dem Laufenden gehalten werden. Die Transparenz wird beibehalten.

### **Leitsatz 10 – Anti-Korruption**

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Cyber Valley GmbH unterschreibt Verträge und Dokumente nach dem Vier-Augen-Prinzip und hat einen Prokuristen.
- Bei einer Auftragsvergabe werden mehrere Angebote zum Vergleich eingeholt.
- Die Cyber Valley GmbH führt Inventuren durch und hat eine Stücknummernbezogene Lagerhaltung.
- Die Cyber Valley GmbH erstellt als vom Land Baden-Württemberg gefördertes Unternehmen einen jährlichen Corporate Governance Bericht. Allgemein hat sie GmbH sich den Grundsätzen guter und verantwortungsvoller Unternehmensführung verpflichtet.



## Regionaler Mehrwert

### Leitsatz 11 – Regionaler Mehrwert

- Leitsatz 11 ist umfassend in unseren Schwerpunktthemen dargestellt.

### Leitsatz 12 – Anreize zum Umdenken

Ziele und geplante Aktivitäten:

- Die Kernaufgabe der Cyber Valley GmbH ist es, KI aus der Forschung in die Wirtschaft und Gesellschaft zu bringen. Die Cyber Valley GmbH bietet durch ihr Public Engagement Anreize zum Umdenken und Annehmen von KI als neuem Arbeitssektor. Durch das Public Engagement wird dieses Thema aktiv angegangen und der Wandel für die Gesellschaft aktiv erörtert.
- Dazu unterstützen wir auch weiterhin regionale Aktionen wie den Green AI Day aktiv als Netzwerkpartner.
- Weiterhin bringt die Cyber Valley GmbH mit ihrer Community aktiv Wissenschaft, Wirtschaft und das Land Baden-Württemberg in den Austausch.
- In Zusammenarbeit mit dem Weltethosinstitut erarbeitet die Cyber Valley GmbH eine Professionsethik für KI-Schaffende, um innerhalb der Cyber Valley Community die ethische Reflexions- und Sprachfähigkeit weiter zu stärken.

# UNSER WIN-PROJEKT

## 6. Unser WIN-Projekt

### **Dieses Projekt wollen wir unterstützen**

#### **Cyber Valley Journalist-in-Residence Programm**

Spätestens mit der Veröffentlichung des Chatbots ChatGPT des Unternehmens Open AI wurde exemplarisch deutlich, welchen Einfluss KI-Technologien auf Textproduktion, Journalismus und Medienwelt haben. Gleichzeitig schreiten die Gespräche der Europäischen Union zur umfassenden Regulierung der Technologie voran. Wie berichten Journalisten angemessen über künstliche Intelligenz, deren Risiken, aber auch deren Innovationspotential?

Um interessierten Journalist:innen einen Freiraum für eine eigene Recherche zu bieten, schreibt RHET AI mit Unterstützung der Cyber Valley GmbH das Journalist-in-Residence Programm aus. Das Programm befindet sich aktuell in der vierten Runde und wird von der VolkswagenStiftung im Tübinger Zentrum für Rhetorische Wissenschaftskommunikationsforschung zur Künstlichen Intelligenz (RHET AI) gefördert.

In dieser Zeit des Programms kann der oder die Journalist-in-Residence zu einer selbst gewählten Fragestellung im Austausch mit KI-Forschenden unterschiedlicher Disziplinen recherchieren – komplett unabhängig. RHET AI und Cyber Valley erwarten in dieser Zeit ausdrücklich keine Berichterstattung über KI-Themen oder über die Institutionen. In der aktuellen Programmrunde legt Journalist-in-Residence Tobias Asmuth einen Fokus auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Bekämpfung des Klimawandels und der Berichterstattung über die Verknüpfung beider Themen. Cyber Valley möchte auch in Zukunft Journalist:innen ermutigen, über intelligente Systeme im Kontext von Nachhaltigkeit und Innovation zu berichten und freut sich über diesen Schwerpunkt.

### **Art und Umfang der Unterstützung**

Cyber Valley unterstützt das Projekt von Beginn an, und ist beispielsweise bei der Ausschreibung und der Pressearbeit um das Programm aktiv beteiligt, auch unterstützt es durch einen Platz in der Jury.

Während des Aufenthalts erhält der oder die Journalist-in-Residence in von Cyber Valley mitorganisierten Hintergrundgesprächen Einführungen in die Grundlagen von maschinellem Lernen, Computer Vision und Robotik und kann ein eigenes Netzwerk zu international renommierten Forschenden im Cyber Valley Ökosystem aufbauen. Wir bieten neben einer exklusiven Betreuung außerdem tiefe Einblicke in das Cyber Valley Ökosystem, den Freiraum für Kreativität und Reflexion über Methoden, Werkzeuge und KI-gestützten Journalismus und unterstützen bei Veranstaltungen, die die Journalist:innen planen, um mit der Bevölkerung in Kontakt zu kommen. Den Journalist:innen wird es über einen Gastvertrag ermöglicht, die Räume des Max-Planck-Instituts für intelligente Systeme in Tübingen zu nutzen.

So baut Cyber Valley gemeinsam mit den Projektpartnern eine Community aus fachkundigen Journalist:innen auf, die evidenzbasiert über KI und moderne Robotik berichten können.

# KONTAKTINFORMATIONEN

## 7. Kontaktinformationen

### Ansprechpartnerin

**Noora Zech**

Referentin der Geschäftsführung  
Cyber Valley GmbH  
c/o MPI für Intelligente Systeme  
Heisenbergstraße 3  
70567 Stuttgart

Max-Planck-Ring 4  
72076 Tübingen

### Impressum

Herausgegeben am 31. Oktober 2023 von

Cyber Valley GmbH  
Heisenbergstraße 3  
Telefon: +49 711 689 1844  
E-Mail: [contact\(a\)cyber-valley.de](mailto:contact@cyber-valley.de)  
Internet: [www.cyber-valley.de](http://www.cyber-valley.de)

